



COMUNE DI ALIMINUSA

Citta' Metropolitana di Palermo

A V V I S O P U B B L I C O

Atto di evidenza pubblica per la co-progettazione tra Comune di Aliminusa ed ENAF, nell'ambito dell'Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione, competitività e cultura, Component 3 - Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU

Premesso che

- L'Unione Europea per uscire dalla pandemia ha messo in atto una strategia comune che si chiama *Next Generation Europe*. L'obiettivo di questa strategia è di trasformare il vecchio continente, promuovendo la coesione e riducendo gli squilibri tra le economie attraverso lo sviluppo di una visione sostenibile e condivisa di futuro.
- *Next generation EU* è per i singoli Stati europei, e soprattutto per l'Italia, l'opportunità di costruire il futuro dei prossimi decenni attraverso interventi che non solo contribuiscano ad arginare problematiche del momento ma che, nel contempo, rispondano alle esigenze delle future generazioni.
- Tematiche come rigenerazione, competitività e innovazione devono essere alla base di ogni singola competitività finanziata dai fondi europei di *Next generation EU*, all'interno di una visione tesa a costruire l'Italia dei prossimi decenni.
- Mai come oggi si impongono, infatti, riflessioni e risposte che vadano al di là del contingente e che restituiscano vitalità a luoghi e patrimoni destinati alla scomparsa e alla perdita definitiva. Questa vitalità deve creare delle radici che rendano questi luoghi attrattivi per le nuove generazioni attraverso la creazione di occupazione in un ecosistema che risponda alle esigenze del quotidiano.
- Bisogna quindi pensare di generare progetti culturali che producano competitività e al contempo tutela del territorio e adattamento al cambiamento climatico; che riportino le persone a vivere e a relazionarsi in maniera vitale, empatica e innovativa nei contesti urbani e nei territori del nostro Paese.
- I tempi che stiamo vivendo richiedono quindi un grosso sforzo di immaginazione per creare una visione comune di rigenerazione, mettendo da parte il pensiero estemporaneo che deriva dall'urgenza, per lasciare spazio a idee che invertano il paradigma consolidato dell'abbandono dei Borghi a favore delle città. A questi luoghi va ridata la dignità di un tempo riportandoli ad una innovativa competitività culturale e sociale.
- *Next Generation Europe*, pur nascendo dalla crisi innescata dal COVID, ha in realtà portato a riflettere sull'importanza del sapere progettare un futuro innovato che ponga adesso i semi per una Europa sempre più vivibile e condivisa. È dei decisori di oggi la competitività di innescare questo processo creando progetti solidi che aprano le porte a presenti e future generazioni europee garantendo un futuro sostenibile e di qualità.
- La Linea è finalizzata alla realizzazione di *Progetti locali di rigenerazione culturale* di borghi storici, in coerenza con il target previsto dalla scheda relativa all'investimento 2.1 del PNRR-M1C3-Cultura. Le risorse disponibili per la Linea di azione B, sono complessivamente pari a 580 milioni di euro di cui 380 milioni di euro per i *Progetti locali di rigenerazione culturale* presentati dai Comuni 200 milioni di euro quale regime d'aiuto, attivato attraverso una procedura centralizzata di competitività del MIC, a favore delle micro, piccole e medie imprese localizzate o che intendono insediarsi nei borghi che saranno selezionati.
- L'intervento sostiene *progetti di rigenerazione culturale*, realizzati nei piccoli comuni caratterizzati da una significativa presenza del patrimonio culturale e ambientale nei quali sia presente un borgo storico (o che si configurino come un borgo storico), chiaramente identificabile e riconoscibile nelle sue originarie caratteristiche tipo-morfologiche e per il suo valore storico-artistico, architettonico o paesaggistico. Il *Progetto* individua interventi e iniziative con finalità di interesse collettivo, sostenibili nel tempo, sinergici e integrati tra loro finalizzati a rivitalizzare il tessuto socio-economico dei piccoli borghi storici in grado di produrre effetti in termini di crescita occupazionale e di competitività residenziale per le popolazioni locali ed extra locali.

Rilevato che

- In data 03.02.2022, prot. n. 827, l'ENAF - Impresa Sociale, con sede legale in Siracusa Viale Santa Panagia 141 ha presentato una proposta di co-progettazione dal Titolo "Giufa" nel parco urbano di Aliminusa: una ne pensa e cento ne fa!". Un viaggio nelle favole". Il Progetto è finalizzato alla valorizzazione per finalità culturali e sociali del Bene PARCO URBANO DI ALIMINUSA ricadente nel patrimonio disponibile del Comune;
- l'Amministrazione Comunale è interessata alla piena valorizzazione del Bene oggetto della proposta per gli impatti positivi che potrebbero prodursi in relazione alla partecipazione culturale della cittadinanza e come opportunità di crescita economica e coesione sociale della Comunità;
- la proposta del soggetto proponente come meritevole di interesse, in quanto va incontro alle esigenze dell'Amministrazione Comunale di valorizzazione del Bene per un suo completo riuso a fini culturali;
- Valutato altresì che l'art. 151, comma 3 Codice degli Appalti, prevede che "Per assicurare la fruizione del patrimonio culturale della Nazione e favorire altresì la ricerca scientifica applicata alla tutela, lo Stato, le regioni e gli enti territoriali possono, con le risorse umane, finanziarie e strumentali disponibili a legislazione vigente, attivare forme speciali di partenariato con enti e organismi pubblici e con soggetti privati, dirette a consentire il recupero, il restauro, la manutenzione programmata, la gestione, l'apertura alla pubblica fruizione e la valorizzazione di beni culturali immobili, attraverso procedure semplificate di individuazione del partner privato"
- Il Comune intende sviluppare, con l'Impresa Sociale su indicata, il progetto a valere dell'Avviso pubblico del Ministero della Cultura per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione, competitività e cultura, Component 3 - Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.
- Tra i requisiti della proposta progettuale si prevede il *coinvolgimento delle comunità locali*, esplicitando il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati, dando evidenza dei loro ruoli nella definizione della strategia e delle modalità di attuative attivate/da attivare, del loro coinvolgimento nelle fasi di gestione degli interventi.
- La proposta progettuale avrà quale finalità la realizzazione di un progetto integrato, supportato dal coinvolgimento attivo e partecipato della comunità locale, per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nel comune, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento.

Si invitano coloro che sono interessati

per attivare efficaci forme di coordinamento e collaborazione, soggetti pubblici e privati, livelli istituzionali, soggetti del terzo settore e realtà e attori rilevanti per la realizzazione del progetto, a rispondere al presente Avviso attraverso l'invio dell'allegato "Manifestazione di interesse per l'individuazione di Partner di progetto per la partecipazione all'Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione, competitività e cultura, Component 3 - Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU", all'indirizzo e-mail protocollo@comunediiminusa.it entro e non oltre le ore 12.00 del 04.03.2022



Il Rip. Geom. Roberto Pagano